

NOS FORMATIONS

TRANSFORMATION DIGITALE

Des formations opérationnelles pour comprendre, adopter et exploiter les leviers du digital au quotidien.

Initiation aux pratiques de l'IA générative dans mon quotidien professionnel

Maîtriser le SEO pour un meilleur positionnement sur Google

TRANSFORMATION DIGITALE

**INITIATION AUX PRATIQUES DE L'IA
GÉNÉRATIVE DANS MON QUOTIDIEN
PROFESSIONNEL****OBJECTIFS PROFESSIONNELS (ÊTRE EN CAPACITÉ DE)**

- Mettre en pratique l'IA générative dans votre quotidien professionnel

PUBLIC & PRÉREQUIS

- Tout public
- Pas de prérequis

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET D'ENCADREMENT MIS EN ŒUVRE

- Supports de formation
- Diapositives et exercices d'application animés par le formateur

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Quiz

SANCTION DE LA FORMATION

- Certificat de réalisation

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Cette formation est accessible à tous. Nous adaptons nos sessions selon les besoins spécifiques de vos collaborateurs. Contactez-nous en toute confidentialité pour échanger avec notre référent handicap sur les aménagements possibles.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Toutes nos formations sont réalisées à la demande et en intra-entreprise (en présentiel ou distanciel). Nous mettons ainsi en place un service sur-mesure pour vous accueillir et répondre au mieux à vos besoins notamment en matière de planification au regard de votre activité et de vos contraintes. Nos formations peuvent être organisées par journée complète ou demi-journées et s'adaptent à votre rythme. Afin d'organiser au mieux vos sessions de formation, un délai minimum de 10 jours ouvrés est en général nécessaire entre la signature de la convention de formation par vos soins et la réalisation de la session de formation.

CONTENU ET PROGRAMME

Initiation aux pratiques de l'IA générative dans mon quotidien professionnel

JOUR 1

Accueil et présentation

- Introduction et objectifs de la formation
- Tour de table des participants, de leurs attentes et de leurs pratiques

Introduction à l'IA générative

- Définition, histoire et solutions technologiques des IA génératives (ChatGPT, Claude, Mistral)
- Revue des principales applications de l'IA générative : génération de texte, génération d'image, analyse de données, génération de code, etc

Revue des méthodes de prompting

- Revue des meilleures méthodes pour réaliser des prompts efficaces
- Méthodes et conseils pour optimiser des prompts, aperçu des différents paramètres et leurs influences sur les réponses (température, max tokens, etc.)
- Sécurité et bonnes pratiques – Exercices pratiques

Exercices pratique

Cas d'usage IA et création de GPTs

- Identification des cas d'usage propres à des périmètres métiers différents (RH, marketing, tech, produit, finance, communication, etc.)
- Présentation des Assistants / skilz et de leur utilité pour réaliser des cas d'usage en IA Générative

Intégration des solutions d'IA et considérations techniques

- Revue des principales étapes de l'intégration de solutions d'IA générative dans votre organisation

Exercices pratique

Conclusion et évaluation

- Synthèse des compétences acquises
- Évaluation de la formation par les participants
- Questions/réponses et feedback

TRANSFORMATION DIGITALE

MAÎTRISER LE SEO POUR UN MEILLEUR POSITIONNEMENT SUR GOOGLE

TARIF
Sur convention
de formation

OBJECTIFS PROFESSIONNELS (ÊTRE EN CAPACITÉ DE)

- Appliquer les bonnes pratiques du référencement naturel
- Optimiser techniquement un site pour le SEO
- Maîtriser la rédaction SEO et l'optimisation de contenu
- Élaborer une stratégie de backlinks pour améliorer l'autorité du site
- Analyser et suivre les performances SEO pour ajuster les actions

PUBLIC & PRÉREQUIS

- Professionnels souhaitant optimiser le référencement de leur site web
- Pas de prérequis

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET D'ENCADREMENT MIS EN ŒUVRE

- Diapositives
- Exercices d'application animés par le formateur

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Exercice d'application sur son site

SANCTION DE LA FORMATION

- Certificat de réalisation

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Cette formation est accessible à tous. Nous adaptons nos sessions selon les besoins spécifiques de vos collaborateurs. Contactez-nous en toute confidentialité pour échanger avec notre référent handicap sur les aménagements possibles.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Toutes nos formations sont réalisées à la demande et en intra-entreprise (en présentiel ou distanciel). Nous mettons ainsi en place un service sur-mesure pour vous accueillir et répondre au mieux à vos besoins notamment en matière de planification au regard de votre activité et de vos contraintes. Nos formations peuvent être organisées par journée complète ou demi-journées et s'adaptent à votre rythme. Afin d'organiser au mieux vos sessions de formation, un délai minimum de 10 jours ouvrés est en général nécessaire entre la signature de la convention de formation par vos soins et la réalisation de la session de formation.

CONTENU ET PROGRAMME

Maîtriser le SEO pour un meilleur positionnement sur Google

JOUR 1

Introduction et fondamentaux du SEO

- Définition et enjeux du SEO
- Fonctionnement des moteurs de recherche
 - Crawl
 - Indexation
 - Ranking
- Facteurs de positionnement
 - Mots-clés
 - Backlinks
 - UX
 - Core Web Vitals

JOUR 2

Introduction et fondamentaux du SEO (suite)

- L'impact de l'expérience utilisateur (UX) et du mobile-first sur le SEO
- Exercice Fil Rouge : Diagnostic initial du site
 - Audit des performances actuelles avec Google Search Console & SEMrush
 - Détection des principaux freins SEO

JOUR 3

Audit SEO et analyse de site

- Présentation des outils d'audit
 - Google Search Console
 - Google Analytics
 - Screaming Frog
 - SEMrush
- Audit technique
 - Core Web Vitals
 - Accessibilité mobile
 - Indexabilité
- Audit sémantique : pertinence des mots-clés, intention de recherche

CONTENU ET PROGRAMME

Maîtriser le SEO pour un meilleur positionnement sur Google

JOUR 4

Audit SEO et analyse de site (suite)

- Audit concurrentiel : identifier les opportunités SEO
- Exercice Fil Rouge : Réalisation d'un audit SEO du site
 - Identifier les erreurs bloquantes et les axes d'amélioration

JOUR 5

Optimisation technique du site

- Optimisation des balises HTML
 - Title
 - Meta Description
 - Hn
- Présentation
- Exercice d'application
- Correction

JOUR 6

Optimisation technique du site (suite)

- Performance et UX
 - Temps de chargement
 - Core Web Vitals
- Présentation
- Exercice d'application
- Correction

JOUR 7

Optimisation technique du site (suite)

- Gestion de l'indexation
 - robots.txt
 - sitemap.xml
 - erreurs 404
- Exercice Fil Rouge : Optimisation technique sur le site
 - Mise en place des corrections techniques pour améliorer l'indexation

CONTENU ET PROGRAMME

Maîtriser le SEO pour un meilleur positionnement sur Google

JOUR 8

Rédaction et implémentation de contenu SEO

- Recherche et analyse de mots-clés
 - SEMrush
 - Ahrefs
- Structuration d'un article SEO : optimisation sémantique et UX
- Présentation
- Exercice d'application
- Correction

JOUR 9

Rédaction et implémentation de contenu SEO (suite)

- Stratégie de contenu
 - contenu Evergreen
- vs
- contenu d'actualité
- Présentation
- Exercice d'application
- Correction

JOUR 10

Rédaction et implémentation de contenu SEO (suite)

- Exercice Fil Rouge
 - Rédaction et publication d'un article optimisé
- Présentation
- Exercice d'application
- Correction

CONTENU ET PROGRAMME

Maîtriser le SEO pour un meilleur positionnement sur Google

JOUR 11

Stratégie de netlinking et backlinks

- Introduction aux backlinks et leur impact sur le SEO
- Techniques d'acquisition de liens
 - Guest blogging
 - Annuaire
 - RP digitales
- Présentation
- Exercice d'application
- Correction

JOUR 12

Stratégie de netlinking et backlinks

- Analyse et gestion des backlinks toxiques
- Exercice Fil Rouge
 - Mise en place d'une stratégie de netlinking
- Présentation
- Exercice d'application
- Correction

JOUR 13

Suivi, reporting et ajustement SEO

- Outils de suivi
 - Google Analytics
 - Google Search Console
- Analyse des performances et impact des mises à jour Google
- Présentation
- Exercice d'application
- Correction

JOUR 14

Suivi, reporting et ajustement SEO (suite)

- Actions correctives et optimisation continue
- Exercice Fil Rouge
 - Analyse et présentation finale
- Evaluation à chaud