



SE FORMER EN ...

Marketing & Commercial

Traduire vos ambitions en actions concrètes en faisant du marketing et du commercial une force au service du développement de votre entreprise.

Dans quels cas :

- Comprendre les attentes de mes clients
- Positionner et mieux valoriser l'offre de mon entreprise
- Traduire mes objectifs en plan d'actions commercial
- Piloter les actions commerciales de mes collaborateurs
- Maîtriser les étapes clés de la vente
- Améliorer les capacités de négociation de mes collaborateurs commerciaux
- Sensibiliser et former mes collaborateurs à la relation client

Etapes :

