



Durée

- ▶ **10 heures** : 8 heures en collectif, 1 heure de travail individuel et 1 heure d'accompagnement personnalisé.



Moyens pédagogiques

- ▶ Sessions collectives et individuelles,
- ▶ Formation à distance,
- ▶ Exercices d'application en séance et intersession.



Appréciation des résultats

- ▶ Session individuelle,
- ▶ Evaluation à chaud et à froid.

Contenu et Programme de la formation

Session 1 - Comprendre l'entretien de mon site vitrine et ses statistiques et l'améliorer en site e-commerce

- ▶ Les conditions d'un e-commerce
 - Upgrade site vitrine ou création e-commerce
- ▶ Présentation site e-commerce, chiffres clés et évolution
- ▶ Définir son positionnement

ATELIER : Personae, définir et connaître la concurrence et sa cible

▶ Définir son catalogue produit

ATELIER : Descriptifs, visuels, tarifs, TVA

▶ Connaître et choisir les modes de livraisons

- Visualisation des moyens de livraison existants : click and collect, retrait en magasin, livraison, ...

Session 2 - Gérer l'administratif, analyser ses ventes, conseils

- ▶ Connaître les moyens de paiement en ligne
 - Solutions bancaire classiques
 - Les autres solutions (Paypal/ Stripe etc)
- ▶ Gérer ses commandes en ligne : génération de bon de commande
- ▶ La facturation
 - Etablir des factures dématérialisées
 - Envoi automatique ou rééditer une facture
- ▶ Editer un journal des ventes sur une période
- ▶ Analyser ses KPI's
 - Comment analyser mes performances de vente
 - Les indicateurs clés
- ▶ Bonnes pratiques et conseils d'un site e-commerce
 - Protéger, mettre à jour et réaliser des sauvegardes
- ▶ Plan d'actions, information et orientation vers les dispositifs existants