



Durée

- ▶ **10 heures** : 8 heures en collectif, 1 heure de travail individuel et 1 heure d'accompagnement personnalisé.



Moyens pédagogiques

- ▶ Sessions collectives et individuelles,
- ▶ Formation à distance,
- ▶ Exercices d'application en séance et intersession.



Appréciation des résultats

- ▶ Session individuelle,
- ▶ Evaluation à chaud et à froid.

Contenu et Programme de la formation

Session 1 - Comprendre son environnement web et les différentes solutions

- ▶ Présentation
- ▶ Analyse de la cible, 1ère étape de la création d'un site
 - Analyser ses produits/ services
 - Public cibles
 - Comprendre le comportement spécifique de la cible
 - La concurrence
- ▶ Les différents types de site internet
 - Site vitrine
 - Site e-commerces
 - Les autres types de sites
- ▶ Qu'est-ce qu'un nom de domaine ?
- ▶ Qu'est-ce qu'un hébergement ?
 - Les grands acteurs, OVH et 1&1
- ▶ Qu'est-ce qu'un Content Management System
 - Les grands acteurs
 - Quel CMS pour mon site : WordPress, Wix, Prestashop

- ▶ Le site vitrine
 - Les objectifs
 - L'arborescence

ATELIER : Le contenu visuel

- ▶ Les visuels libres de droits
- ▶ Création de contenu visuel grâce à Canva

ATELIER : Google Adwords

- ▶ Les bonnes pratiques du référencement
 - Rédiger son contenu

Session 2 - Créer mes premiers contenus et les intégrer dans une solution en ligne

ATELIER : Créer sa première page

- Présentation du Template
- Créer une page WORDPRESS OU WIX :
- Titre
- Contenu textuel
- Contenu visuel
- ▶ Son site internet au quotidien
 - Les mises à jour
 - Sensibilisation à la sécurité / sauvegarde / cookies
 - Formulaire de contact